

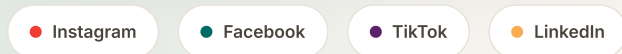
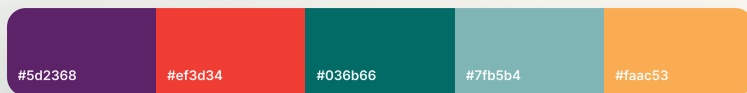


Durán & Martínez

— REFRESH DE MARCA & ESTRATEGIA SOCIAL · 2026

# Tu marca ya es hermosa. Hagámosla *imposible* de ignorar.

Misma identidad, misma esencia. Una nueva estrategia social, un sistema de plantillas reutilizable y contenido que convierte seguidores en pacientes.



— EL MUNDO DE LA MARCA

*No vendemos tratamientos. Curamos una sensación.*

# Una estética que se siente como un spa de lujo

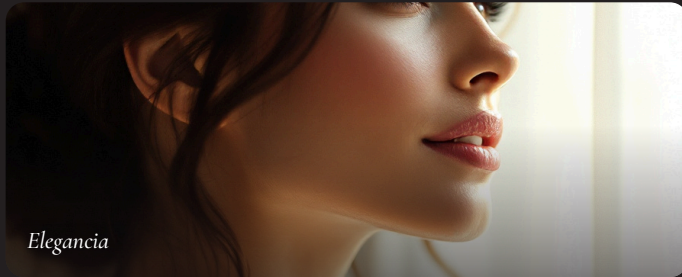
Antes de la primera publicación definimos el mundo visual: luz cálida, materiales nobles, sonrisas reales. Cada imagen comunica calma, cuidado y prestigio — el lenguaje de una clínica boutique.



*Confianza*



*Detalle*



*Elegancia*



*Precisión*



*Bienvenida*



*Perfección*

# Un diagnóstico honesto

No es un problema de calidad clínica — es un problema de consistencia. Hoy el feed se ve disperso: publicaciones esporádicas, formatos mezclados y sin un hilo visual que diga "Durán & Martínez" a primera vista. Esa es exactamente la oportunidad.

## Estado actual del perfil

### Consistencia visual

Cada post se ve de un autor distinto  **3.5**

### Cadencia de publicación

Irregular, sin calendario  **4.0**

### Uso de formatos

(Reels/Stories)  **3.0**

Casi todo es foto estática

### Llamados a la acción

Rara vez invitan a agendar  **3.8**

### Calidad clínica del trabajo

Excelente — el activo está aquí  **9.6**

*Diagnóstico cualitativo inicial. Lo afinamos con las métricas reales de @ramondurandmd una vez conectados los perfiles.*

## La brecha en una frase

Hacen odontología de primer nivel y la presentan como un consultorio promedio. El refresh cierra esa brecha: la presentación por fin estará a la altura del trabajo.

**5**

pilares de contenido

**4**

canales activos

**15+**

plantillas listas

# Posicionamiento y voz

Durán & Martínez vende algo más profundo que dientes: vende confianza para volver a sonreír. Cada pieza de contenido debe sentirse cálida, profesional y profundamente humana — clínica sin ser fría.

## PACIENTE

### A quién le hablamos

Adultos 30-60 en PR que postergaron un tratamiento estético o un implante por miedo, costo o vergüenza. Buscan una razón para confiar.

## VOZ

### Cómo sonamos

Cálido-clínico. Español primero, bilingüe cuando suma. Educamos sin tecnicismos, celebramos cada transformación, nunca presionamos.

## PROMESA

### Qué prometemos

Tecnología de punta, manos expertas y un trato que quita el miedo. "Tu mejor sonrisa, sin sustos."

## Los 5 pilares de contenido

01

### Antes & Después

La prueba visual. Transformaciones reales que detienen el scroll.

02

### Educación & Salud Oral

Tips, mitos y respuestas. Construye autoridad y confianza.

03

### Tecnología & Implantes

El diferenciador. Escáner 3D, implantes, el "cómo" que tranquiliza.

04

### Testimonios & Confianza

Voces de pacientes reales. La prueba social que cierra la cita.

05

### Conoce al Equipo

Las personas detrás de la sonrisa. Humaniza y derriba el miedo.



### Regla de oro

Mezcla 40% educación · 25% pruebas · 20% humano · 15% oferta.

# Así suena la marca

Menos "agenda tu cita". Más deseo. Copy breve, elegante y humano — escrito para sentir, no para vender.



No cambiamos tu sonrisa. Te devolvemos la versión de ti que siempre estuvo ahí.

● CARILLAS · CASO REAL



El lujo no es tener la mejor sonrisa. Es olvidarte de ella por completo.

● EDUCACIÓN







Cada detalle, medido al milímetro. Para que tú solo tengas que sonreír.

● IMPLANTES · TECNOLOGÍA

# Cada canal, su trabajo

No publicamos lo mismo en todos lados. Cada plataforma tiene un rol claro, una cadencia realista y un formato nativo.

 <b>Instagram</b>
4-5 / semana
Reels + Carruseles + Stories diarias
El escaparate. Donde se decide la primera impresión.
 <b>Facebook</b>
3-4 / semana
Reseñas + comunidad + espejo de IG
Confianza local y reseñas. Audiencia 40+.
 <b>TikTok</b>
2-3 / semana
Hooks educativos + detrás de cámara
Alcance nuevo. Quita el miedo mostrando el proceso.
 <b>LinkedIn</b>
1-2 / semana
Autoridad clínica + tecnología
Reputación profesional y referidos entre colegas.

# Un lenguaje, reconocible al instante

Reglas simples que cualquiera en el equipo puede seguir — y que hacen que cada post se vea inconfundiblemente Durán & Martínez.

## Tipografía

**Aa** — titulares serif (elegancia).

Aa — cuerpo sans (claridad).

## Color por pilar

Cada pilar tiene su color de marca. El feed se vuelve un mosaico coherente.

## El isotipo

El molinete de cuatro pétalos como firma y marca de agua.  
Nunca se distorsiona.

## Espacio

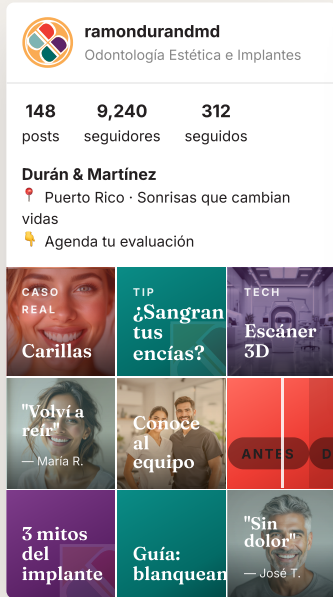
Aire generoso. El lujo se comunica con lo que dejamos vacío.

# Esto es lo que verán tus pacientes

15 piezas terminadas, listas para publicar — un sistema, no diseños sueltos.

Mismo ADN visual en cada formato y canal.

## El feed de Instagram, rediseñado



Perfil — el mosaico por pilares

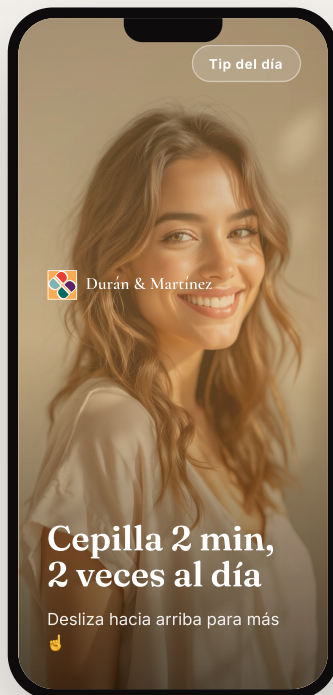


IG Feed · Transformación

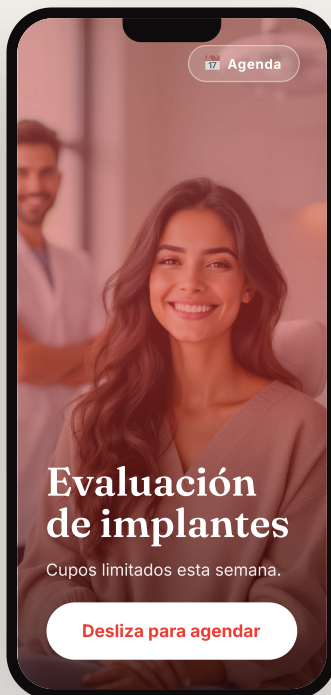


IG Carousel · Educación

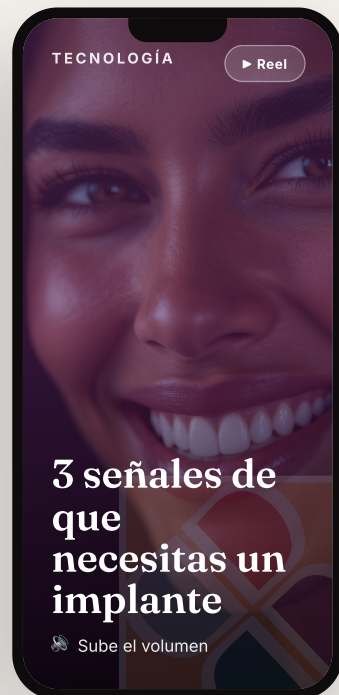
## Stories, Reels & TikTok



IG Story · Salud Oral



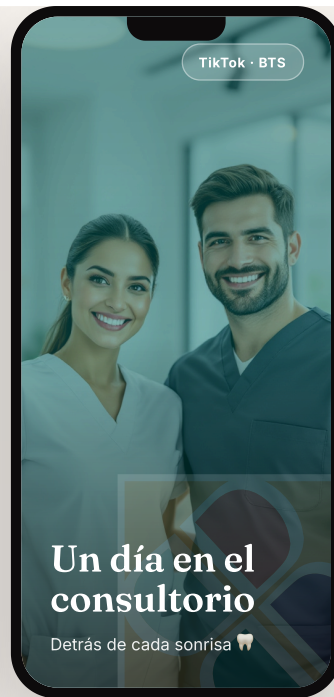
IG Story · CTA



IG Reel · Portada



TikTok · Hook



TikTok · Detrás de cámara

## Facebook & LinkedIn

**Durán & Martínez**  
Patrocinado · Puerto Rico

★★★★★ "El mejor trato que he recibido. Me explicaron cada paso y el resultado superó lo que imaginaba." — Reseña de paciente

"Volví a reír sin taparme la boca."

Durán & Martínez

Me gusta Comentar Compartir

Facebook · Reseña

**Durán & Martínez**  
Odontología · 2.4k seguidores

La tecnología cambia la experiencia del paciente. Nuestro escáner intraoral 3D elimina las impresiones incómodas y mejora la precisión del implante. 🦷

TECNOLOGÍA

Precisión digital, cero molestias

Recomendar Comentar Enviar

LinkedIn · Autoridad

*Imágenes ilustrativas del sistema de diseño. Los casos "antes/después" y testimonios se sustituyen por material real y consentimiento del consultorio antes de publicar.*

— LA PRUEBA

# Arrastra. Mira la diferencia.

El pilar que más convierte, hecho interactivo. Desliza el control para revelar el antes y el después de cada transformación.



Carillas de porcelana



ANTES

DESPUÉS

Diseño de sonrisa

*Pares ilustrativos para mostrar el formato. Se sustituyen por casos reales y consentidos del consultorio antes de publicar.*

— CAMPAÑA INSIGNIA

# Una idea que la gente recuerda

Más allá del calendario, una campaña ancla que le da a la marca un territorio propio y deseable — la base de cada lanzamiento del año.

— EL CONCEPTO

*"Tu sonrisa,  
tu firma."*

Posiciona a Durán & Martínez como la firma de sonrisas más deseada de Puerto Rico. Tu sonrisa dice quién eres antes de que hables.

#### Manifiesto

Reel ancla · 30s

#### Retratos de firma

Carrusel editorial

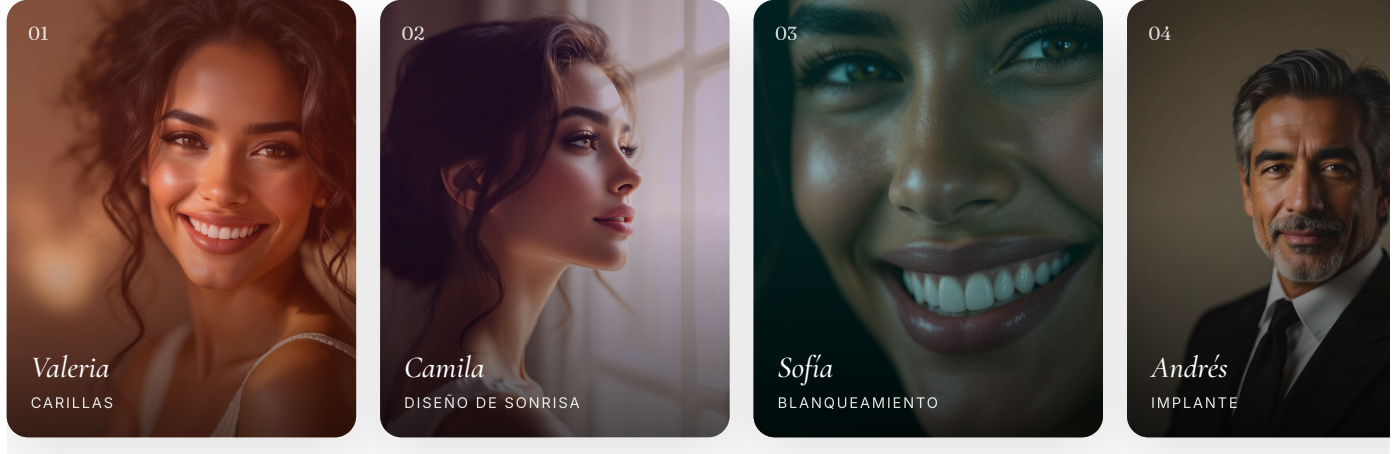
#### La experiencia

Stories del lujo clínico

# De la idea al feed

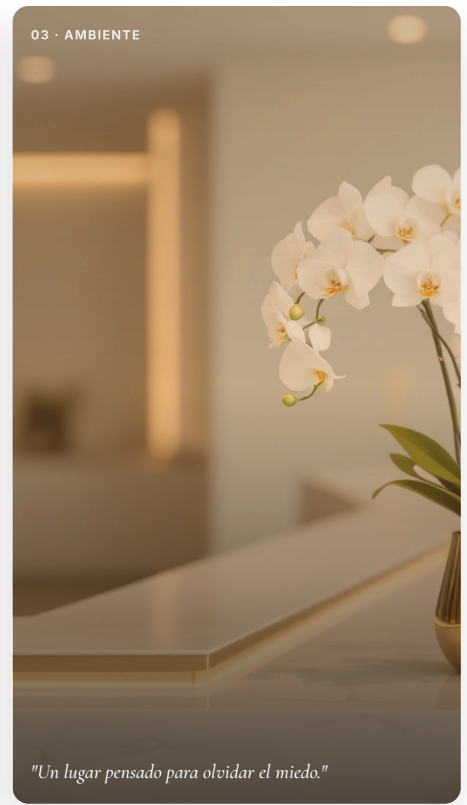
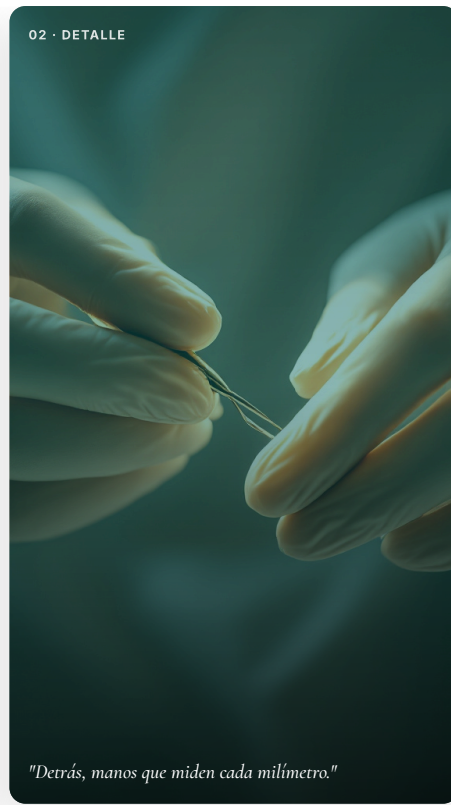
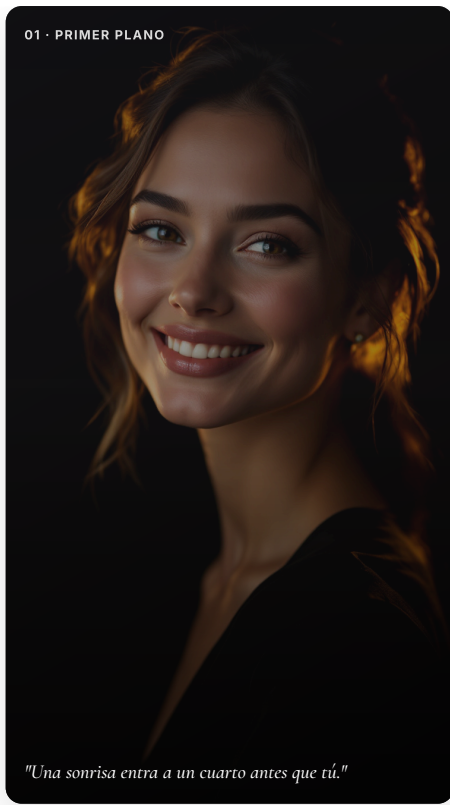
Así se ve la campaña insignia hecha contenido: una serie de retratos, un Reel manifiesto y los detalles que viven más allá de la pantalla.

## Serie • Retratos de firma



→ Desliza para ver la serie completa

## Reel manifiesto • Storyboard



**Más allá de la pantalla**

TU PRÓXIMA CITA

**Mar 14 · 10:30 AM**

Tarjeta de cita · cartón texturizado, tinta dorada



— KIT DE BIENVENIDA

*El lujo empieza antes de sentarte.*

# Un mes de muestra

Así se ve el sistema funcionando: 4 semanas mapeadas, cada pieza con su pilar y su canal. Predecible para el equipo, fresco para el paciente.

● Antes/Después ● Educación ● Tecnología ● Testimonio ● Equipo/Oferata

L	M	M	J	V	S	D
1 IG Carrusel	2 TikTok	3 IG Reel A/D	4 FB Equipo	5 IG Testimonio	6 LinkedIn	7
8 IG Tech	9 TikTok Tip	10 IG A/D	11 Story Oferta	12 FB Reseña	13 IG Carrusel	14
15 IG Reel A/D	16 TikTok Tech	17 IG Educación	18 LinkedIn Caso	19 IG Equipo	20 FB A/D	21
22 IG Carrusel	23 TikTok	24 IG Testimonio	25 Story Oferta	26 IG Reel A/D	27 LinkedIn	28

— NO SOLO SE VE MEJOR — CONVIERTE MEJOR

## Y arreglamos tu tubería de leads

Detectamos que tus formularios de Meta estaban atrayendo contactos fuera de Puerto Rico — leads basura que no se convierten en pacientes. Lo corregimos de raíz para que el contenido nuevo traiga citas reales y locales.

### Segmentación corregida

"Personas que viven en PR" — no "interesadas en". Adiós a los leads de fuera.

### Formulario con filtro

Pregunta de municipio que descarta contactos irrelevantes antes de entrar al CRM.

### Auditoría semanal

Un reporte automático cada lunes vigila la calidad de los leads en piloto automático.

— PRÓXIMOS PASOS

## Listos para encender el feed

Aprueba la dirección y producimos el primer mes completo de contenido — más las plantillas editables para tu equipo.

[Aprobar y arrancar](#)



Durán & Martínez

Refresh de marca & estrategia social · 2026

[↓ Descargar versión PDF](#)

Preparado por Paumar Consulting